

Associação Centro de Incubação de Empresas de Base
Tecnológica

Sines Tecnopolo

Pós-Graduação

MBA em Negócios Internacionais

Edital | 1ª Edição|2012-2013



O MBA em Negócios Internacionais é um curso de pós-graduação desenvolvido, em parceria, pela Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal (ESCE/IPSetúbal) com a Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto da Universidade de S. Paulo (FEARP/USP) que tem por objectivo o desenvolvimento de competências no domínio da gestão estratégica dos negócios em contexto internacional. Desenvolvido especialmente para profissionais de elevado potencial, com efectiva experiência executiva, este curso visa aprimorar as competências e capacidades dos estudantes para alavancar as organizações económicas em que actuam tornando-as economicamente sustentáveis num contexto de comércio e actuação global.

Este curso alia a experiência de professores, profissionais e investigadores de diversas instituições reconhecidas no ensino de gestão: a Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal (ESCE/IPSetúbal) e a Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto (FEARP/USP). Como forma de reforçar o carácter internacional que se pretende dar ao MBA em Negócios Internacionais, ambas as instituições, bem como outras instituições que venham a aderir ao projecto, trabalharão em conjunto para proporcionar o intercâmbio de conhecimentos, experiências e realidades, facultando aos estudantes a oportunidade de, através da Semana Internacional prevista na estrutura curricular, contactarem e participarem, *in loco*, no conjunto de experiências económicas e de comércio devidamente planeadas e preparadas.

Este programa especializado de formação tem ainda como principal objectivo a identificação de oportunidades para o estabelecimento de contactos profissionais e o desenvolvimento de negócios entre os alunos/organizações dos diversos países envolvidos. A organização do curso procura maximizar as oportunidades aos executivos que vierem a participar no programa através da realização de encontros bilaterais com potenciais parceiros bem como visitas a organizações económicas nos países envolvidos na organização e administração do mesmo.

A estrutura curricular deste curso está baseada na reflexão de um tema absolutamente essencial e vital para a sustentabilidade das organizações económicas. Os promotores são especialistas na conjugação dos ideais de excelência nos diversos temas de gestão e comércio abordados, apresentando um corpo docente reconhecido nacional e internacionalmente pela qualidade de suas obras em ensino e pesquisa na área da gestão.

(Encontra-se actualmente em estudo a possibilidade de uma dupla titulação por ambas as instituições de ensino superior)

Objectivos

Os objectivos do MBA em Negócios Internacionais compreendem:

- Proporcionar conhecimentos actualizados sobre os conceitos de gestão e dos negócios internacionais;
- Introduzir os participantes na discussão de conceitos e metodologias no domínio dos negócios internacionais;
- Enfatizar a disseminação de conhecimentos de domínio internacional;
- Proporcionar avanço no conhecimento teórico-empírico em gestão de negócios internacionais numa perspectiva integrada;

- Servir de laboratório para a troca de experiências e desenvolvimento de novas propostas na área de gestão dos negócios internacionais numa perspectiva de sustentabilidade.

Destinatários

O MBA em Negócios Internacionais da ESCE/IPSetúbal e FEARP/USP encontra-se destinado aos seguintes públicos:

- Graduados em todas as áreas de conhecimento, exercendo actividades de gestão empresarial, de modo particular para aqueles que desempenham funções nas áreas comerciais;
- Graduados em todas as áreas de conhecimento, ocupando posições em organizações públicas e privadas com desafios internacionais;
- Profissionais com formação em Gestão e ligados, directa ou indirectamente, a decisões sobre negócios internacionais.

Estrutura

O MBA em Negócios Internacionais é constituído por 2 partes.

A primeira parte correspondente à parte lectiva e que integra 16 unidades curriculares com um total de 60 créditos. É desenvolvida em 2 Semestres, sendo o primeiro correspondente a disciplinas gerais de gestão e o restante a unidades curriculares da especialidade.

A segunda parte, a desenvolver num trimestre do 2º ano, corresponde à participação numa semana internacional, a realizar num país parceiro, a que correspondem 10 créditos e à elaboração de um trabalho final a que correspondem, também, 10 créditos. Caso o aluno pretenda realizar este trabalho com uma profundidade maior, tendo em vista uma eventual equivalência ao Mestrado, terá um ano para o desenvolver sendo, neste caso, atribuídos 50 créditos.

Plano Curricular

1º Ano

Unidades	Horas Contacto	Créditos
Comportamento Organizacional	25	4
Direito nas Organizações	25	4
Economia Global	25	4
Marketing Empresarial	25	4
Finanças	25	4
Inovação, Estratégia e Competitividade	25	4
Gestão da Informação	25	4
Seminários I	10	2
Total	185	30

Unidades curriculares 1.º Ano – 2.º semestre	Horas de Contacto	Créditos
Internacionalização	25	4
Gestão Internacional de Recursos Humanos	25	4
Contabilidade e Finanças Internacionais	25	4
Fiscalidade Internacional	25	4
Direito Internacional	25	4
Gestão de Operações e Logística Internacional	25	4
Marketing Global e Negociação Internacional	25	4
Seminários II	10	2
Total	216	30

2º Ano

Unidades curriculares 2.º Ano – 1.º Trimestre (2º,3º e 4º Trimestres) *	Horas de Contacto	Créditos
Semana Internacional	50	10
Trabalho Fim-de-Curso	10 (48)*	10(50)*
Total	60 (98)	20(60)

* - Caso o aluno pretenda realizar um trabalho mais profundo com possibilidade de equivalência ao Mestrado, após processo de candidatura e admissão.

Vagas e Contingentes

As vagas para o MBANI são de 25 estudantes para o 1º ano. O número mínimo de participantes para garantir o funcionamento do curso será de 15, podendo ser autorizado, a título excepcional, o funcionamento com um número inferior de inscrições.

Direcção do curso

A Direcção do curso é composta por um docente da ESCE e outro do Sines Tecnopolo:

Professor Doutor Pedro Fernandes Anunciação

Mestre Mónica Belchior Morais de Brito

Condições de Acesso | Candidatura

Detentores de um grau de licenciatura (Bolonha ou pré-Bolonha), bem como os que possuam qualificação equivalente, nas áreas das Ciências Empresariais, da Gestão ou da Economia, assim como para os profissionais licenciados que desempenhem funções de gestão ou outros licenciados que indiciem possuir necessidade de tais competências e conhecimentos.

Crítérios de Selecção e Seriação

Os candidatos à inscrição no MBANI serão seleccionados pela Direcção do Curso tendo em conta os seguintes critérios:

1. Titular de uma licenciatura (pontuação até 40%).
2. Curriculum científico, académico e profissional (pontuação até 40%).
3. Classificação Final da Licenciatura (pontuação até 20%).

Caso o Director do Curso considere necessário, poderão ser efectuadas entrevistas individuais para clarificar aspectos do currículo académico, científico e profissional dos candidatos.

Os candidatos serão ordenados, com base na classificação final expressa através de uma escala numérica de 0 a 20.

Processo de Candidatura, Selecção e Matrícula

Candidaturas: 1 de Dezembro de 2011 a 31 de Janeiro de 2012

Afixação da Lista Ordenada dos Candidatos: 10 de Fevereiro de 2012

Inscrição e Matrícula: 13 a 24 de Fevereiro de 2012

Plano de Actividades Lectivas

As actividades lectivas decorrem de Março 2012 a Março de 2013.

Duração e Horário de Funcionamento:

Duração normal: Um ano e um trimestre, a que correspondem a 80 ECTS.

Duração excepcional: Dois anos, a que correspondem 120 ECTS.

O curso é leccionado em regime pós-laboral, Sexta-Feira entre as 18h30 e as 22h30 e Sábado entre as 09h00 e as 13h00 e entre as 14h00 e as 18h00, nas instalações do Sines Tecnopolo.

Taxas e Modelos de Pagamento:

A Taxa de Candidatura, no valor de 60,00€, é paga no acto de inscrição, não sendo este valor reembolsável. O pagamento da Taxa de Matrícula, no valor de 150,00 €, é pago no acto da matrícula, ocorrendo após a selecção dos candidatos.

Taxa de Candidatura | até 31 de Janeiro de 2012| 60,00 €

Taxa de Matrícula | até 24 de Fevereiro 2012| 150,00 €

Seguro | 2,50 €

A propina é única e no valor de 2 950 €*, a ser liquidada no acto da matrícula pela totalidade. Mediante autorização do Sines Tecnopolo, o pagamento dessa propina poderá ser fraccionado em 4 (quatro) prestações, através da entrega de cheques pré-datados, de acordo com o calendário seguinte:

1ª Prestação | Acto de Matrícula | 700,00€

2ª Prestação | 15 de Junho de 2012 | 750,00€

3ª Prestação | 15 de Setembro de 2012 | 750,00€

4ª Prestação | 15 de Dezembro de 2012 | 750,00€

*Colaboradores dos Associados do Sines Tecnopolo terão um desconto de 5% no valor da propina.

O valor da propina não contempla as despesas de viagem e alojamento referentes à Semana Internacional.

Em caso de desistência do formando, os valores já pagos não serão reembolsados e o formando terá de pagar as restantes prestações até final do curso de pós-graduação, excepto os valores referentes à Semana Internacional.

Documentos necessários para a Candidatura

As candidaturas deverão ser instruídas com os seguintes documentos:

- Formulário de Candidatura;
- Curriculum Vitae (máximo 6 páginas);
- Certificado de Habilitações Escolares;
- Fotocópia do BI ou Cartão do cidadão;
- Duas Fotografias.

Informações

Sines Tecnopolo

SinesTec Academia

academia@sinestecnopolo.org

Tel: 269 000 310

Fax: 269 000 301